

Barcelona, 12 de enero de 2010

VÍCTOR SARASOLA, NUEVO DIRECTOR DE MARKETING DE ŠKODA

Víctor Sarasola ha sido nombrado nuevo Director de Marketing reportando a Iñaki Nieto, Director de Škoda, marca de la que Volkswagen-Audi España es importadora. El principal objetivo del nuevo director de marketing es el de incrementar la notoriedad y la imagen de la marca en nuestro país.

Sarasola, de 34 años, desempeñaba hasta la fecha el cargo de Responsable de Operaciones de Škoda. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Barcelona, Sarasola ha estado vinculado a VAESA desde el año 2002 ocupando diferentes puestos de responsabilidad dentro de la división Škoda.

El nuevo director de Marketing de la marca ha desarrollado su trayectoria profesional en el sector de la automoción, así como en el área de la consultoría. Sarasola, sustituye en el cargo a Laura Ros, que pasa a ocupar la dirección de la Planificación de Volkswagen.

Información adicional:

Daniel Barro
Jefe de Prensa Škoda
Tel.: 93 403 67 56
barro@vw-audi.es