

# La Voz de Galicia.es

Pablo Jiménez redac.santiago@lavo.es

9/2/2010

Santiago bien vale una convención empresarial, y más cuando estamos en pleno año santo. Es lo que debieron pensar los directivos de la firma de automoción Skoda, del Grupo Volkswagen, que ayer marcaron en Santiago las estrategias para el presente ejercicio en un encuentro que estuvo presidido por el director de la marca en España, **Iñaki Nieto** . Pero ya se sabe que en estas citas tan importantes son las reuniones de trabajo como las citas sociales, y para ello contaban con la experiencia y el compostelanismo declarado de **Pedro Hervés** , gerente del Grupo Brea, que diseñó un programa alternativo que encandiló a las 180 personas vinculadas a Skoda que acudieron a Santiago. De ellos, 25 se atrevieron a hacer el Camino desde Sarria, de donde arrancaron el pasado jueves. Los mismos 25 hicieron su entrada triunfal en la ciudad a primera hora de la mañana y, además de dossieres llenos de números y objetivos, todos se llevarán su Compostela como recuerdo de una experiencia que no dudaron en calificar de emocionante y cautivadora. Por la tarde, ya con el grupo al completo, asistieron a una misa en la Catedral, y cerraron la jornada con una cena-espectáculo en el Hotel Monumento San Francisco.

Participantes en una convención de Skoda llegaron ayer a Santiago tras peregrinar desde Sarria

