

Barcelona, 22 de marzo de 2010

## **ŠKODA AUTO CIERRA 2009 CON BENEFICIOS Y RÉCORD DE VENTAS A PESAR DE LA CRISIS**

Škoda Auto ha sido una de las pocas marcas que, a pesar de las difíciles condiciones de los mercados automovilísticos, cerró 2009 con récord de ventas. En total, entregó 684.226 vehículos a sus clientes, lo que supone un 1,4% más que en 2008.

El fuerte crecimiento del mercado de automoción chino, donde se comercializaron 122.556 unidades (+106,7%), ha sido uno de los principales motivos de este incremento de entregas. A ello se sumó el récord de ventas en Alemania, donde Škoda Auto, gracias a los programas de ayuda puestos en marcha por el Gobierno, vendió 162.328 vehículos (+44,3%)

Los modelos más vendidos fueron el Octavia, con 273.590 unidades (+2,4%) y el Fabia, con 264.173 (+7,1%). El crecimiento porcentual más importante correspondió al Superb, del que se vendieron 44.548 unidades, un 73,7% más que en 2008. El primer modelo de Škoda en el segmento de los SUV, el Škoda Yeti, despertó un gran interés entre los clientes. Desde su lanzamiento oficial al mercado en septiembre, hasta final de año, se vendieron un total de 11.018 vehículos.

Los resultados económicos de Škoda Auto se vieron penalizados por la persistente crisis económica y financiera, y por la caída de los mercados globales. Los ingresos alcanzaron los 187.900 millones de coronas checas, lo que supone una caída del 6,2% en comparación con el año anterior. Los ingresos fueron generados por la venta de vehículos (85,6%), accesorios originales (8,1%), entrega de partes a otras compañías del Grupo Volkswagen (4,6%) y facturación por otros bienes y servicios (1,7%). El beneficio operativo fue de 5.900 millones de coronas checas (-56,5%), mientras que el beneficio antes de impuesto se situó en 4.700 millones de coronas checas (-64,8%).

En términos de ventas, relevantes para el beneficio operativo (excluyendo las entregas a clientes en China), el indicador disminuyó en 74.000 vehículos o en un 11,8% en comparación con el año anterior. La caída de los principales indicadores financieros se explica no sólo en el retroceso de las ventas, sino también en una mayor participación en la venta de coches pequeños, con menores márgenes y con medidas de apoyar a las ventas. A pesar de la caída de los resultados, el Grupo consiguió aumentar el cash flow operativo en más del 100%. La liquidez neta experimentó un notable incremento respecto a 2008, creciendo un 52,4% hasta los 29.600 millones de coronas checas. El balance de inversiones del Grupo fue de 11.700 millones de coronas checas (-19,5%). La parte más importante de estas inversiones se destinaron a desarrollo de producto (Škoda Yeti y Škoda Superb Combi).

Škoda Auto sigue siendo exportador más importante de la República Checa, con aproximadamente un 7% del total de exportaciones del país.

“Como ya avanzábamos en las previsiones, 2009 fue un año todavía más desfavorable para Škoda Auto que el ya problemático 2008. Las condiciones adversas en los mercados automovilísticos, el aumento de la competencia y la presión sobre los precios, particularmente en

Europa del Este, y la caída en nuestros mercados globales más relevantes tuvieron una gran influencia en los resultados. La volatilidad de la corona checa fue de nuevo una carga para nosotros. Gracias a la rigurosa disciplina de costes y el programa económico para mejorar resultados, seguimos generando beneficios. Consiguiendo un alto nivel de liquidez, pudimos mantener nuestra fortaleza y estabilidad financiera”, apuntó Holger Kintscher, responsable de Finanzas y miembro del Consejo de Dirección de Škoda Auto.

“La marca Škoda consiguió unos buenos resultados durante el año de crisis 2009. Gracias a los buenos resultados en Alemania y China, alcanzamos un nuevo récord de ventas. La oportuna apuesta de Škoda en regiones en crecimiento está ahora dando sus frutos. En 2009, expandimos nuestras actividades en el extranjero con el inicio de la producción completa de vehículos en Kaluga (Rusia) y Pune (India). Reforzamos nuestro programa de producción de manera más focalizada con el Yeti, el Superb Combi y el Octavia Greenline, y los modelos GPL. Al inicio de 2010, renovamos completamente nuestros modelos Fabia y el Roomster. De ese modo, respondíamos a una creciente demanda de coches compactos de bajo consumo. Los modelos Fabia RS, Fabia Combi RS y Fabia Scout son nuevos. Ahora, Škoda cuenta con una gama de productos muy moderna y atractiva. Esto nos permite afrontar 2010 con optimismo”, declaró el presidente del Consejo de Dirección de Škoda Auto, Reinhard Jung, en su valoración del actual desarrollo de la marca Škoda.

		2009	2008	2009/2008 (%)
	<b>Unidades</b>			
Entregas a clientes de Škoda	Miles de vehículos	684,2	674,5	1,4
Total de ventas*	Miles de vehículos	551,6	625,8	-11,9
Total de producción**	Miles de vehículos	522,5	606,6	-13,9
Número de empleados***	personas	26.153	26.695	-2,0
Ingresos	Millones CZK	187.858	200.182	-6,2
Beneficio bruto	Millones CZK	21.562	28.659	-24,8
Beneficio operativo	Millones CZK	5.924	13.620	-56,5
Beneficio antes de impuestos	Millones CZK	4.702	13.376	-64,8
Beneficio después de impuestos	Millones CZK	3.462	10.818	-68,0
Inversión (incluyendo costes activos de desarrollo)	Millones CZK	11.719	14.556	-19,5
Cash flow de actividades operativas	Millones CZK	26.529	13.014	103,8
Liquidez neta	Millones CZK	29.595	19.413	52,4

\*) La cifra del total de ventas incluye a los vehículos de SEAT vendidos por SAS, y los vehículos VW y AUDI vendidos por SAIPL.

\*\*) La cifra del total de producción total incluye la producción de vehículos de Volkswagen y Audi fabricados por SAIPL

\*\*\*) Recuento a 31 de diciembre del año pertinente, incluyendo el personal de las sucursales