

LA GAMA FABIA, FABIA COMBI Y ROOMSTER ESTE MES CON UNAS EXCELENTES CAMPAÑAS DE DESCUENTO

Mayo 13, 2010 – 8:06 pm |



Durante todo el mes de mayo comprar un vehículo Škoda va a ser más fácil que nunca gracias al Plan Škoda puesto en marcha por la marca. Este plan combina la excelente relación calidad-precio de los modelos de Škoda, los mejores descuentos y una excelente financiación. De esta forma, la excelente relación calidad-precio de los vehículos Škoda es cada vez más accesible.

La gama Fabia, Fabia Combi y Roomster tienen durante todo el mes unas excelentes campañas de descuento que permiten ofrecer un Fabia Spirit de cinco puertas con motor 1.2 de 60 CV y un amplio equipamiento de serie que incluye airbags delanteros y laterales, ABS, aire acondicionado y Radio CD, entre otros elementos, por sólo 8.990 €. Por su parte, comprar un Octavia nunca había sido más sencillo ya que Škoda ofrece el Octavia 1.6 TDI CR de 105 CV con el completo acabado Collection, que incluye airbags delanteros, laterales y de cabeza, ESP, Climatronic, Tempomat, elevalunas eléctricos entre otros elementos, por 18.500 €, o por 19.700 € si se adquiere la versión Combi.

El Superb, el buque insignia de la marca, es más atractivo que nunca ya que por sólo 20.200 € se puede adquirir un 1.9 TDI de 105 CV con acabado Comfort (20.700 € para el Superb Combi con idéntico motor y acabado). El Yeti, el SUV de Škoda, también está disponible con un precio realmente competitivo ya que las versiones de tracción delantera tienen una campaña de 3.300 €. Así, se puede disfrutar de un Yeti 1.2 TSI de 105 CV por tan solo 15.490 €.

Por último, todas estas campañas son compatibles con la excelente financiación que ofrece Škoda. Se trata de una inmejorable financiación al 1,5% TAE para cualquier modelo de la marca y por una cantidad que llega hasta los 15.000 euros y ofrece unos plazos de hasta 36 meses sin ninguna comisión de apertura. Esto permite acceder a la

financiación de casi la totalidad del importe del vehículo en unas condiciones inigualables en el mercado.