

Barcelona, 18 de diciembre de 2009

LAS VENTAS DE ŠKODA AUTO EN NOVIEMBRE VUELVEN A CRECER

Škoda Auto ha vendido un total de 55.460 vehículos en noviembre, un 26% más que en el mismo periodo de 2008. Los mercados que más han crecido son Alemania y China, y la demanda más alta la siguen teniendo el Fabia y el Octavia.

Con 20.911 vehículos (un 17,4% más en comparación con noviembre de 2008), el modelo más vendido de la compañía durante este mes fue el Škoda Octavia. El Škoda Fabia mantiene su popularidad, con 19.598 unidades comercializadas (+23%).

La mejor región de ventas de Škoda Auto en noviembre fue Europa Occidental (25.565 vehículos, +29,8%). Además de Alemania, que casi acumula la mitad de esta cifra (10.219 vehículos, +32%), Škoda ha experimentado un crecimiento sustancial en el Reino Unido (+45,3%, 2.511 vehículos).

Además, Škoda Auto tiene éxito a nivel internacional. En noviembre, la compañía vendió 11.186 vehículos en China (+172,8%) y 1.238 en India (+69,4%).

Las ventas de noviembre de 2009 en la República Checa sumaron un total de 5.403 vehículos, lo que representa un incremento anual del 10,6%.

Información adicional:

Daniel Barro
Jefe de Prensa Škoda
Tel.: 93 403 67 56
barro@vw-audi.es