

China se convierte en el primer mercado de Skoda

El fabricante checo comercializó allí 84.135 autos durante el primer semestre de 2010.

17/07/2010 - 13:05



China se ha convertido en el mayor mercado del fabricante checo Skoda, marcando así un precedente para Seat (otra marca del grupo Volkswagen) cuyo ingreso a ese país hasta hace poco se veía como poco viable.

De acuerdo a Skoda, en el país de la Gran Muralla se vendieron 84.135 unidades durante el primer semestre de 2010. Cifra que supera a la de Alemania (67.556 unidades), hasta ahora el primer mercado de la firma.

Mundialmente, el fabricante checo colocó 378.747 unidades entre enero y junio del presente año, siendo los más vendidos el Octavia (158.024), Fabia (111.967), Superb (47.830), Yeti (25.688), Octavia Tour (18.738) y Roomster (14.900).